Графический дизайнер

Уважаемые участники!

Это проект посвящен разработке профессионального стандарта для профессии «Графический дизайнер».

Профессиональному стандарту любой сферы деятельности необходима модернизация. Это связано, прежде всего, с тем, что появляются новые технологии, а значит и растут требования к специалистам. Профессиональный стандарт разрабатывается согласно запросам и потребностям работодателей, но также может и должен использоваться учебными заведениями для подготовки специалистов соответствующей квалификации.

**Вид профессиональной деятельности:** Графический дизайн. Оформление виртуального образа представление продукта/услуги пользователям в печатных изданиях, на web-страницах, упаковках, сувенирной продукции, интерактивных изданиях, в 3D- моделировании, телепродуктах.

**Цель профессиональной деятельности:** Проектирование, конструирование и изготовление бренд-буков, печатных изданий, макетов web-страниц, упаковки, сувенирной продукции, интерактивных изданий, 3D- моделей, телепродуктов, на основе современных технологий и актуальных стилистических трендов.

Чтобы начать работу на проекте перейдите на один из 7 этапов, расположенных в верхней части страницы. Каждый из этапов характеризует цикл профессиональной деятельности.

**Этапы профессиональной деятельности, рассматриваемые на проекте:**

1. [Отработка технического задания](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/458)

2. [Разработка идеи создания продукта по требованиям заказчика](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/463)

3. [Создание компьютерных программ для реализации требований ТЗ по рарабатываемому дизайн-продукту](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/468)

4. [Создание продукта в программах](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/473)

5. [Утверждение макета](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/478)

6. [Корректировка макета](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/483)

7. [Сдача продукта](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/488)

**Квалификационные уровни, рассматриваемые на проекте:**

1. 1-й квалификационный уровень - Джуниор (ученик, молодой специалист). Отрисовка элементов, наброски, создание карандашного макета в соответствии с ТЗ (умение рисовать, знание типографики) . Выбор и оформление элементов печатного текста посредством набора и верстки с использованием норм и правил, специфических для выбранного языка
2. 2-й квалификационный уровень - Специалист. Создание дизайн-продукта, внесение корректировок в графическое исполнение разрабатываемого продукта (умение рисовать, знание типографики, создание бренд-бука, работа с печатными изданиями, разработка макета web-страницы):. Анализ технического задания на создание продукта, внесение корректировок в исполнение графического оформления печатного текста, разработку макетов печатных изданий, брендбуков и web-страниц
3. 3-й квалификационный уровень - Мастер. Создание макетов web-страниц, изготовление упаковки, сувенирной продукции, интерактивных изданий в компьютерной программе. Корректировка дизайн-продуктов по замечаниям и комментариям заказчика (умение рисовать, знание типографики, создание бренд-бука, работа с печатными изданиями, разработка макетов web-страниц, изготовление упаковки, сувенирной продукции, интерактивных изданий:. Анализ технического задания на создание дизайн-продукта, разработка компьютерных программ для макетов на изготовление упаковки, сувенирной продукции, интерактивных изданий
4. 4-й квалификационный уровень - Профессионал. Демонстрация вариантов продукта и полная подготовка продукта к реализации (умение рисовать, знание типографики, создание бренд-бука, работа с печатными изданиями, разработка макетов web-страниц, изготовление упаковки, сувенирной продукции, интерактивных изданий, 3D- моделирование, создание телепродукта). Контроль выполнения технического задания, работа над идей и ее реализацией, демонстрация продукта и сдача его заказчику.

**Профили профессиональной деятельности рассматриваемые в проекте**:

1. Художник-оформитель. Выбор и оформление элементов дизайн-продукта. Отрисовка элементов, наброски, создание карандашного макета.

2. Дизайнер-верстальщик. Анализ требований заказчика, разработка технического задания на дизайн-продукт и его реализация (разработка идеи, эскизного проекта, макета и программного обеспечения дизайн-продукта).

3. Дизайн-директор .Демонстрация, корректировка макета дизайн-продукта по замечаниям и предложениям заказчика. Подготовка к реализации и сдача продукта заказчику. Демонстрация продукта и полная подготовка продукта к реализации.

# Анализ технического задания

[2 - Специалист](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/458?questions=460) [Профиль: дизайнер-верстальщик](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/458?questions=1126)

|  |  |
| --- | --- |
| Действия | Уточнение требований и пожеланий заказчика к будущему дизайн-проекту, запрос дополнительной информации при необходимости  Внесение предложений по корректировке/уточнению технического задания. |
| Умения | Выстраивать эффективные коммуникации с заказчиком  Проводить интервьюирование и анкетирование заказчиков  Анализировать информационные материалы, предоставляемые заказчиком, и определять необходимость запроса дополнительных данных |
| Знания | Знание технических терминов |
| Особые условия |  |

# Разработка технического задания

[3 - Мастер](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/458?questions=461) [Профиль: дизайн-директор](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/458?questions=1127)

|  |  |
| --- | --- |
| Действия | Выявление требований заказчика, которые должны быть учтены в процессе разработки дизайн-продукта, или инициативная постановка задач с последующим согласованием их с заказчиком  Определение сущности проекта  Внесение предложений по корректировке технического задания  Формулирование технического задания  Принятие решений по внесению изменений в структуру технического задания (изменение параметров технического задания" |
| Умения | Составлять грамотное техническое задание по основным параметрам  Выстраивать эффективные коммуникации с заказчиком  Систематизировать, обобщать и представлять полученные данные  Формулировать и аргументировать предложения в письменной и устной форме |
| Знания | Знание технических терминов  Требования к содержанию технического задания |
| Особые условия |  |

# Проведение дизайнерских исследований для заказчика по требуемым параметрам

[3 - Мастер](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/463?questions=466) [Профиль: художник-оформитель](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/463?questions=1129)

|  |  |
| --- | --- |
| Действия | Просмотр аналогичных продуктов, просмотр продуктов направления заказчика, сбор информации  Исследование предпочтений целевой аудитории (потребителей продукции/услуг заказчика  Анализ и прогнозирование дизайн-трендов по направлению заказчика  Оформление результатов исследований и формирование предложений по разработке дизайн-проекта |
| Умения | Продумать идею в соответсвии с требованиями ТЗ (целью заказчика)  Анализировать информационные материалы, предоставляемые заказчиком, и определять необходимость запроса дополнительных данных  Выстраивать эффективные коммуникации с заказчиком. |
| Знания | Понимать целевую аудиторию, для которой разрабатывается дизайн-продукт  Методы проведения предпроектных дизайнерских исследований  Технологии и средства сбора и обработки данных, необходимых для проведения дизайнерского исследования  Основы маркетинга, экономики, социологии |
| Особые условия |  |

Изучение производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну продукта для реализации ТЗ заказчика

[4 - Профессионал](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/463?questions=467) [Профиль: дизайн-директор](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/463?questions=1131)

|  |  |
| --- | --- |
| Действия | Изучение требований к производственной экономичности (затрат на реализацию будущего дизайн-проекта)  Уточнение требований и пожеланий заказчика к будущему дизайн-проекту, запрос дополнительной информации при необходимости |
| Умения | Анализировать информационные материалы, предоставляемые заказчиком, и определять необходимость запроса дополнительных данных  Выстраивать эффективные коммуникации с заказчиком |
| Знания | Требования к структуре и содержанию исходных производственных и экономических данных, необходимых для осуществления ТЗ заказчика |
| Особые условия |  |

# Предварительный эскиз дизайн-проекта

[1 - Джуниор (ученик, молодой специалист)](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/468?questions=469) [Профиль: художник-оформитель](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/468?questions=1133)

|  |  |
| --- | --- |
| Действия | Проведение отрисовки элементов дизайн-продукта  Создание набросков и карандашного макета |
| Умения | Рисование от руки  Владение композиционными приемами проектирования в графическом дизайне  Владеть логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений  Воплощать в художественно-изобразительной форме свои творческие замыслы. |
| Знания | Принципы творческого дизайна.  Основные правила композиции и цветовых решений  Методики поиска творческих идей  Основные приемы и методы художественно-графических работ  Правила композиции с точки зрения маркетинга и психологического восприятия композиции потенциальным заказчиком |
| Особые условия |  |

# Выполнение ТЗ (требований) по разработке эскизного дизайн-проекта

[Профиль: дизайнер-верстальщик](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/468?questions=1134) [3 - Мастер](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/468?questions=471)

|  |  |
| --- | --- |
| Действия | 1. Разработка эскизного дизайн-проекта в соответствии с требованиями стандартов организации заказчика 2. Поиск рациональных вариантов деталей графического оформления дизайн-продукта |
| Умения | Отслеживать и творчески преломлять в своих решениях  модные тенденции в области графического дизайна  Владеть логическими и интуитивными методами поиска новых идей и решений  Создавать и прорабатывать художественные и технические эскизы от руки и с использованием графических редакторов  Создавать дизайнерские решения, соответствующим пожеланиям заказчиков  Воплощать в художественно-изобразительной форме свои творческие замыслы. |
| Знания | Методики поиска творческих идей", "Основные приемы и методы художественно-графических работ |
| Особые условия |  |

# Создание макета дизайн-продукта

[2 - Специалист](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/473?questions=475) [Профиль: дизайнер-верстальщик](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/473?questions=1138)

|  |  |
| --- | --- |
| Действия | Создание макета дизайн-продукта в компьютерных программах в соответствии с ТЗ  Принятие и согласование с заказчиком решений об изменении отдельных элементов дизайн-продукта.  Визуализация дизайн-продукта. |
| Умения | Владеть компьютерными программами верстки, обработки растровых и векторных изображений  Органично сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика  Владеть разнообразными изобразительными и техническими приемами и средствами дизайн-проектирования |
| Знания | Основные инструменты и функции оформление компьютерной программы  Компьютерные программы верстки, а также программы для работы с растровой и векторной графикой  Основные приемы и методы художественно-графических работ |
| Особые условия |  |

# Демонстрация макета продукта

[3 - Мастер](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/478?questions=481) [Профиль: дизайнер-верстальщик](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/478?questions=1142)

|  |  |
| --- | --- |
| Действия | Проведение демонстрации (презентация) макета продукта заказчику (клиенту)  Согласование демонстрационного макета с требованиями заказчика  Подготовка презентаци дизайн-проекта  . |
| Умения | Аргументировать идею разработки дизайн-продукта  Владение компьютерными программами для создания презентации |
| Знания | 1. Терминология используемая при разработке продукта 2. Психология общения |
| Особые условия |  |

# Корректировка и доработка макета дизайн-продукта

[3 - Мастер](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/483?questions=486) [Профиль: дизайнер-верстальщик](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/483?questions=1146)

|  |  |
| --- | --- |
| Действия | Выявление новых требований и пожеланий заказчика к модификации дизайн-продукта  Внесение предложений по изменению макета дизайн-продукта  Внесение изменений в дизайн продукт |
| Умения | Работать в необходимых программах  Находить дизайнерские решения, усовершенствующие дизайн-продукт  Владеть разнообразными изобразительными и техническими приемами и средствами, графическими компьютерными программами  Анализировать замечания и предложения заказчика с целью совершенствования дизайн-продукта. |
| Знания | Инструменты и функции компьютерных программ верстки, а также программ для работы с растровой и векторной графикой  Основные приемы и методы художественно-графических работ  Компьютерные программы верстки, а также программы для работы с растровой и векторной графикой  Основные приемы и методы художественно-графических работ |
| Особые условия |  |

# Подготовка продукта к реализации

[4 - Профессионал](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/488?questions=492) [Профиль: дизайн-директор](http://wsr.profstandard.ru/graf_designer/tasks/488?questions=1151)

|  |  |
| --- | --- |
| Действия | Подготовка дизайн-продукта для передачи заказчику  Запрос информации о технических возможностях предприятия реализующего дизайн-проект  Допечатная подготовка макета дизайн-продукта  . |
| Умения | 1. Готовить продукт к выходу 2. Проверять составляющие готового продукта 3. Адаптировать дизайн-проект к возможностями производства, реализующего дизайн-проект 4. Адаптировать дизайн-проект к возможностями производства, реализующего дизайн-проект. |
| Знания | 1. Инструменты и функции программного обеспечения 2. Технические требования для выхода продукта 3. Технические возможности предприятия реализующего дизайн-проект |
| Особые условия |  |